

## 新闻与传播学院招生专业目录（学术型）

单位代码：009

联系人：王老师

咨询电话：0371-22196556

专业代码、专业名称 研究方向	拟考试招生 人数	初试 考试科目	复试 笔试科目	同等学力 加试科目
<b>050300 新闻传播学</b> 01(全日制)新闻学 02(全日制)编辑出版学 03(全日制)传播学 04(全日制)广告与媒介经济	31	①101 思想政治理论 ②201 英语（一） ③623 新闻与传播理论 ④817 新闻与传播实务	新闻传播学 综合	方向 01、02 加试：①阅读 与写作②中国 新闻传播史； 方向 03、04 加试：①阅读 与写作②传播 史
<b>130300 戏剧与影视学</b> 01(全日制)戏剧与影视学 02(全日制)播音主持艺术	4	①101 思想政治理论 ②201 英语（一） ③640 文学理论与评论写作 ④837 传媒艺术学	戏剧与影视 学综合	方向 01 加试： ①阅读与写作 ②中国广播电 视史；方向 02 加试：①阅读 与写作②普通 话语音
<b>初试参考书目</b>				
623 新闻与传播理论：《新闻理论新编》（第 2 版）郑保卫（中国人民大学出版社 2015 年版）、《传播学教程》（第 2 版）郭庆光（中国人民大学出版社 2011 版）				
817 新闻与传播实务：《新闻报道教程》高钢著（高等教育出版社 2010 年版）、《现代广告学概论》陈培爱著（首都经济贸易大学出版社 2017 年版）				
640 文学理论与评论写作：《文学概论》胡山林主编				
837 传媒艺术学：《影视艺术导论》胡智锋主编（高等教育出版社 2012 年 11 月版）、《影视美学》彭吉象著（北京大学出版社 2016 年 1 月修订版）《播音创作基础》张颂著（中国传媒大学出版社 2011 年 4 月第 3 版）				
<b>复试笔试科目参考书</b>				
01 新闻学、02 编辑出版学：《编辑学原理论》王振铎著（中国书籍出版社 2009 年修订版）				
03 传播学、04 广告与媒介经济：《中外广告史新编》杨海军主编（复旦大学出版社 2009 年版）				
01 戏剧与影视学：专业实践不指定参考书，广播电视节目分析：《电视栏目解析》石长顺（武汉大学出版社 2008 年版）				
02 播音主持艺术：《有声语言大众传播的生命活力》张政法著（中国传媒大学出版社 2006 年 09 月版）				
<b>同等学力加试参考书</b>				
中国新闻传播史：《中国新闻传播史》方汉奇等编（中国人民大学出版社 2014 年版）				
传播史：《传播学史：一种传记式的方法》[美]罗杰斯著（上海译文出版社 2012 年版）				
中国广播电视史：《中国广播电视史教程》赵玉明等编著（中国广播电视出版社 2009 年版）				
普通话语音：《普通话口语教程》，李晓华主编，河南大学出版社				