

## 新闻与传播学院招生专业目录（专业学位）

单位代码：009

联系人：栗老师

咨询电话：0371-22196556

专业代码、专业名称 研究方向	拟考试招生人数	初试 考试科目	复试	同等学力 加试科目
<b>055200 新闻与传播</b> 00(全日制)不区分研究方向	42	①101 思想政治理论 ②204 英语(二) ③334 新闻与传播专业综合能力 ④440 新闻与传播专业基础	新闻与传播专业的相关基础知识及应用	①阅读与写作 ②广告效果分析
<b>055300 出版</b> 00(全日制)不区分研究方向	23	①101 思想政治理论 ②204 英语(二) ③335 出版综合素质与能力 ④441 出版专业基础	出版史论与实务 面试	①阅读与写作 ②图书策划
<b>135105 广播电视</b> 01(全日制)播音主持方向 02(全日制)广播电视编导方向	40	①101 思想政治理论 ②204 英语(二) ③755 广播电视专业基础 ④956 广播电视实务	01 有声语言表达技能 02 影视专业知识考察	①阅读与写作 ②电视栏目解析
<b>初试参考书目</b>				
<p>334 新闻与传播专业综合能力：《新闻采访与写作》罗以澄主编（高等教育出版社 2019 年版）、《新闻编辑》（第二版）蔡雯主编（高等教育出版社 2019 年 12 月版）、《当代新闻评论教程》（第五版）丁法章（复旦大学出版社 2019 年版）、《广告学概论》丁俊杰（高等教育出版社 2018 年版）</p> <p>440 新闻与传播专业基础《新闻学概论》李良荣（复旦大学出版社 2021 年版）、《传播学教程》郭庆光（中国人民大学出版社 2011 年版）</p> <p>备注：所列参考书目为本专业基础教材，相关学术期刊所提供之学界前沿与经典问题探讨亦为初试考查范围。</p> <p>335 出版综合素质与能力：《出版专业实务（初级）》国家新闻出版署出版专业资格考试办公室编（崇文书局 2020 年版）、《中国出版史》肖东发，杨虎编著（北京大学出版社 2017 年版）</p> <p>441 出版专业基础：《出版专业基础（初级）》国家新闻出版署出版专业资格考试办公室编（崇文书局 2020 年版）、《数字出版基础》国家新闻出版署出版专业资格考试办公室编（电子工业出版社 2020 年版）</p> <p>755 广播电视专业基础：《广播电视学导论》常江（北京大学出版社 2016 年第一版，2020 年第四次印刷）、《世界电影史》（第二版）[美]大卫·波德维尔、克里斯汀·汤普森（北京大学出版社 2014 年版）、《播音主持语音与发声》中国传媒大学播音主持艺术学院（中国传媒大学出版社 2014 版）</p> <p>956 广播电视专业实务：《电视节目制作》（第二版）黄慕雄，林秀瑜编著（暨南大学出版社 2018 年版）、《电视节目策划》乔新玉著（社会科学文献出版社 2019 版）、《现代汉语语境研究》王建华（浙江大学出版社 2002 年版）</p>				
<b>同等学力加试参考书</b>				

图书策划：《图书策划通论》张建明著（中国书籍出版社 2016 年版）

广告效果分析：《网络传播导论》（第三版）钟瑛主编（中国人民大学出版社 2020 年版）

电视栏目解析：《影视画面编辑》肖帅主编（北京师范大学出版社 2020 年版）