

新闻与传播学院简介

河南大学新闻与传播学院成立于 2002 年，是河南省第一所建制成立的新闻与传播学院。专业建设开始于 20 世纪 80 年代的编辑出版、播音主持、新闻学、广告学等专业。学院肇创于河南大学开封明伦校区，现坐落于充满活力的郑州龙子湖校区，融合了历史与现代的双重优势。自 2017 年与河南省委宣传部携手共建以来，学院更是步入了快速发展的新篇章。学院构建了新闻传播学与艺术学两大核心学科体系，其中新闻传播学不仅是河南省的重点建设学科，更以其鲜明的特色在业界享有盛誉；而艺术学学科则在河南省内保持领先地位。

目前，学院设有出版专业博士学位授权点，以及多个硕士学位授权点，涵盖了新闻传播学、艺术学及多个专业型硕士领域，为学生提供了广阔的学习与探索空间。学院招收新闻传播学（050300）、艺术学（130100）学术型硕士研究生：（1）新闻传播学下设编辑出版学、新闻学、传播学、广告与媒介经济、文化产业学 5 个方向；（2）艺术学下设广播电视编导、播音与主持艺术两个方向。此外，学院还招收新闻与传播（055200）、出版（055300）、戏剧与影视（135400）专业型硕士研究生。

学院拥有一支高素质、高水平的教师队伍。截至目前，学院在职教职工 82 人，其中包括 12 名教授、39 名副教授及 45 名博士，能够保障学院高层次研究生的培养。学院还聘请了 69 位业界精英作为兼职研究生导师和教授，为学生带来丰富的实践经验与行业动态。学院秉持实践与科研并重的人才培养理念，不仅拥有河南唯一的国家级新闻与传播实验教学示范中心，还设立了融媒出版研究中心、河南省教育新媒体暨舆情研究中心等多个省级、校级科研平台。同时，学院与河南广播电视台、河南日报报业集团等 30 多家单位建立了教学实习基地，为学生提供广阔的实践舞台。

近年来，学院科研成果丰硕。截至 2023 年底，学院共获批国家社科基金项目 23 项，省部级项目 67 项，出版学术著作 81 部，并在国内外核心期刊发表论文 418 篇。这些成果不仅彰显了学院的学术实力，也为学生提供了宝贵的学术资源和学习机会。学院还积极举办各类学术讲座、文化活动和赛事，如明德·新传讲堂、子衿讲堂、“绽放”展演等，形成了独特的校园文化氛围。这些活动不仅丰富了学生的课余生活，也激发了他们的创新思维和实践能力。

“铁肩担道义，妙手著文章”，河南大学新闻与传播学院以其深厚的学术底蕴、卓越的教学质量和广泛的业界影响力，诚邀广大有志于新闻与传播事业的学子加入我们的行列，共同书写新时代的传媒华章！

新闻与传播学院招生专业目录（学术型）

单位代码：009

联系人：崔老师

咨询电话：0371-55685965

专业代码、专业名称 研究方向	拟考试招生 人数	初试 考试科目	复试 考试科目	同等学力 加试科目
050300 新闻传播学 01(全日制)新闻学 02(全日制)编辑出版学 03(全日制)传播学 04(全日制)广告与媒介经济 05(全日制)文化产业学	26	①101 思想政治理论 ②201 英语(一) ③623 新闻与传播理论 ④817 新闻与传播实务	新闻传播学 综合	01、02 方向：①阅读与写作 ②中国新闻传播史； 03、04 方向：①阅读与写作 ②传播史； 05 方向：①文化资源学②中国 文化史
130100 艺术学 00(全日制)戏剧与影视学及 播音主持艺术方向	6	①101 思想政治理论 ②201 英语(一) ③640 文学理论与评论 写作 ④837 传媒艺术学	戏剧与影视 学综合	①阅读与写作 ②中国广播电视史或普通话 语音。
初试参考书目				
623 新闻与传播理论：《新闻学概论》（第7版）李良荣（复旦大学出版社 2021 年版）、《新闻理论十讲》（修 订版）陈力丹（复旦大学出版社 2020 年版）、《中国新闻事业发展史》黄瑚（复旦大学出版社 2022 年版）、《传 播学教程》（第2版）郭庆光（中国人民大学出版社 2011 年版）；近三年新闻传播学核心期刊论文（《新闻与传 播研究》《现代传播》《国际新闻界》《新闻大学》等） 817 新闻与传播实务：《当代新闻报道教程（修订版）》林晖著（复旦大学出版社 2017 年版）、《现代广告学概 论》陈培爱著（首都经济贸易大学出版社 2017 年版）、《时评写作十讲》曹林（复旦大学出版社 2019 年版）、 《新闻编辑》（第2版）《新闻编辑》编写组（高等教育出版社 2019 年版）；近三年新闻传播学核心期刊论文（《新 闻与传播研究》《现代传播》《国际新闻界》《新闻大学》等） 640 文学理论与评论写作：《文学概论》胡山林主编（河南大学出版社 2012 年版） 837 传媒艺术学：《传媒艺术导论》胡智锋主编（北京师范大学出版社 2020 年版）、《影视美学》（第三版）彭 吉象著（北京大学出版社 2019 年版）、《播音主持艺术论》张颂（中国传媒大学出版社 2022 年版）				
复试参考书目				

新闻传播学

01 新闻学：《融合新闻学》刘涛 著（高等教育出版社 2021 年版）

02 编辑出版学：《数字出版导论》万安伦，吕健生著（北京师范大学出版社 2021 年版）

03 传播学、04 广告与媒介经济：《中外广告通史》杨海军主编（高等教育出版社 2012 年版）

05 文化产业学综合：《文化产业概论》李思屈,李涛著.浙江大学出版社（2014 年版）

艺术学

戏剧与影视学：专业实践不指定参考书，广播电视节目分析：《影视画面编辑》肖帅主编（北京师范大学出版社 2020 年版）；

播音主持艺术：《有声语言大众传播的生命活力》张政法著（中国传媒大学出版社 2006 年 9 月版）。

同等学力加试参考书目

新闻传播学

中国新闻传播史：《中国新闻传播史》方汉奇等编（中国人民大学出版社 2014 年版）

传播史：《传播学史：一种传记式的方法》[美]罗杰斯著（上海译文出版社 2012 年版）

文化资源学：《文化资源学》牛淑萍主编（福建人民出版社 2012 年版）

中国文化史：《中国文化史》（第二版）冯天瑜、杨华、任放主编（高等教育出版社 2019 年版）

艺术学

中国广播电视史：《中国广播电视通史》（新一版）赵玉明主编（中国广播影视出版社 2014 年版）

普通话语音：《普通话口语教程》，李晓华主编（河南大学出版社）

新闻与传播学院招生专业目录（专业学位）

单位代码：009

联系人：崔老师

咨询电话：0371-55685965

专业代码、专业名称 研究方向	拟考试招生 人数	初试 考试科目	复试 考试科目	同等学力 加试科目
055200 新闻与传播 00(全日制)不区分研究方向	38	①101 思想政治理论 ②204 英语(二) ③334 新闻与传播专业综合能力 ④440 新闻与传播专业基础	①阅读与写作 ②广告效果分析	①毛泽东思想概论 ②邓小平理论
055300 出版 00(全日制)不区分研究方向	19	①101 思想政治理论 ②204 英语(二) ③335 出版综合素质与能力 ④441 出版专业基础	出版史论与实 务口试	①阅读与写作 ②图书策划
135400 戏剧与影视 00(全日制)广播电视编导及 播音主持方向	35	①101 思想政治理论 ②204 英语(二) ③755 广播电视专业基础 ④880 广播电视实务	影视专业知识 考察（广播电视 编导）、有声 语言表达技能 （播音主持）	①阅读与写作 ②电视栏目解析
初试参考书目				
<p>334 新闻与传播专业综合能力：《新闻采访与写作》罗以澄主编（高等教育出版社 2019 年版）、《新闻编辑》（第二版）蔡雯主编（高等教育出版社 2019 年 12 月版）、《当代新闻评论教程》（第五版）丁法章（复旦大学出版社 2019 年版）、《广告学概论》丁俊杰（高等教育出版社 2018 年版）</p> <p>440 新闻与传播专业基础《新闻学概论》李良荣（复旦大学出版社 2021 年版）、《传播学教程》郭庆光（中国人民大学出版社 2011 年版）</p> <p>备注：所列参考书目为本专业基础教材，相关学术期刊所提供之学界前沿与经典问题探讨亦为初试考查范围。</p> <p>335 出版综合素质与能力：《出版专业实务（初级）》国家新闻出版署出版专业资格考试办公室编（崇文书局 2020 年版）、《出版学基础》方卿、许洁等编著（武汉大学出版社，2022 年版）</p> <p>441 出版专业基础：《出版专业基础（初级）》国家新闻出版署出版专业资格考试办公室编（崇文书局 2020 年版）、《数字出版基础》国家新闻出版署出版专业资格考试办公室编（电子工业出版社 2020 年版）</p> <p>755 广播电视专业基础：《广播电视学导论》常江（北京大学出版社 2016 年第一版，2020 年第四次印刷）、《世界电影史》（第二版）[美]大卫·波德维尔、克里斯汀·汤普森（北京大学出版社 2014 年版）、《播音主持语音与发声》中国传媒大学播音主持艺术学院（中国传媒大学出版社 2014 版）</p> <p>880 广播电视实务：《电视节目制作》（第二版）黄慕雄，林秀瑜编著（暨南大学出版社 2018 年版）、《电视节目策划》乔新玉著（社会科学文献出版社 2019 版）、《现代汉语语境研究》王建华（浙江大学出版社 2002 年版）</p>				
同等学力加试参考书目				
新闻与传播	广告效果分析：	《网络传播导论》（第三版）钟瑛主编（中国人民大学出版社 2020 年版）		
出版	图书策划：	《图书策划通论》张建明著（中国书籍出版社 2016 年版）		
戏剧与影视	电视栏目解析：	《影视画面编辑》肖帅主编（北京师范大学出版社 2020 年版）		

